

Pressemitteilung

## Plan.Net gewinnt Digital-Etat des Flughafens BER



v.l.: Ilona Koch (Flughafen Berlin Brandenburg GmbH) und Stefanie Krebs (Plan.Net TechNest)

**Plan.Net hat sich im Rahmen einer EU-weiten Ausschreibung den Digital-Etat der Flughafengesellschaft Berlin Brandenburg GmbH (FBB) gesichert: Im Fokus stehen die Weiterentwicklung der digitalen Vertriebsstrategie, der Ausbau von E-Commerce-Lösungen sowie die Optimierung der User Experience über alle digitalen Kanäle hinweg. Die Zusammenarbeit ist bereits gestartet und für mindestens zwei Jahre angelegt.**

**München, den xx. 2026** – Mit Plan.Net setzt die FBB auf einen neuen Technologie-Partner für Automatisierung sowie Produkt- und Plattformentwicklung. Die Agentur übernimmt zukünftig eine zentrale Rolle bei der strategischen Beratung, technologischen Umsetzung und kontinuierlichen Optimierung der digitalen Angebote des Flughafens BER.

Ziel der Zusammenarbeit ist es, die digitalen Touchpoints des Flughafens konsequent weiterzuentwickeln und noch stärker auf die Bedürfnisse unterschiedlicher Zielgruppen auszurichten.

Die Schwerpunkte liegen dabei in der Entwicklung der kommerziellen Vertriebsstrategie sowie im Ausbau von E-Commerce-Angeboten. Dazu gehören unter anderem die Optimierung flughafeneigener Produkte wie Besucherterrasse, Lounges, VIP-Service und Parken, die Weiterentwicklung interner Systeme und Schnittstellen sowie die Konzeption und Umsetzung digitaler Anwendungen wie Websites, Microsites und mobile Applikationen.

„Mit Plan.Net haben wir uns für einen Technologie-Partner entschieden, der strategische Beratung und technologische Umsetzung eng verzahnt und insbesondere im Bereich User Experience eine große Expertise einbringt. Das Team liefert dafür genau die richtige Kombination aus Erfahrung und methodischem Ansatz, wobei die operativen Teams beider Seiten sich hervorragend ergänzen und damit passgenaue und innovative Lösungen garantiert sind“, erklärt **Ilona Koch, Leiterin Commercial & Real Estate Management Flughafen Berlin Brandenburg GmbH**.

„Digitale Transformation bedeutet für uns mehr als Technologie. Es geht darum, Unternehmen und Marke als digitales Produkt zu denken – und der BER hat genau diesen Anspruch. Der Flughafen soll selbst zur digitalen Marke werden, mit neuen Business Modellen und einer Customer Experience, die man spürt. Das ist die Aufgabe, die uns antreibt und die wir jetzt zusammen verwirklichen“, sagt **Stefanie Krebs, Managing Partner Plan.Net TechNest**.

„Was uns an diesem Mandat begeistert: Der BER denkt schon in digitalen Produkten, nicht einfach in digitaler Aktivität. Dieser Unterschied ist strategisch entscheidend, und er ist der Grund, warum die Zusammenarbeit so viel Potenzial hat,“ ergänzt **Jens-Christian Jensen, Chief Strategy Officer Plan.Net Group**.

### **Über die Flughafen Berlin Brandenburg GmbH**

Die Flughafen Berlin Brandenburg GmbH betreibt den Flughafen Berlin Brandenburg Willy Brandt (BER) - Deutschlands drittgrößten Flughafenstandort – mit den Terminals 1 und 2. Im Jahr 2025 wurde der BER von 26,1 Millionen Fluggästen genutzt.