

Pressemitteilung

Mediaplus Performance startet globale Mediapartnerschaft mit ZEISS Research Microscopy Solutions

Mediaplus Performance verantwortet ab sofort die globale Performance-Media-Steuerung für ZEISS Research Microscopy Solutions – Unternehmen der Carl Zeiss AG und Anbieter für Licht-, Elektronen- und Röntgenmikroskopie-Systeme. Im Fokus der Zusammenarbeit steht die digitale Leadgenerierung.

München, den 26.05.2026 — ZEISS Research Microscopy Solutions (RMS) entwickelt Mikroskopielösungen für Forschung, Industrie und klinische Anwendungen. Um das digitale Marketing im komplexen B2B-Umfeld international messbar und skalierbar zu machen, hat sich das Unternehmen für Mediaplus Performance als neue Mediaagentur entschieden. Ausgangspunkt der Zusammenarbeit war ein gemeinsamer Workshop inklusive Audit-Prozess zur Weiterentwicklung der bestehenden Marketingaktivitäten.

Auf dieser Grundlage integriert Mediaplus nun digitale Kanäle systematisch in die globale Marketingstrategie von ZEISS RMS. Das Agenturteam bewertet diese hinsichtlich ihres Beitrags zur Leadqualität und -quantität und schafft so die Basis, Kampagnen über Märkte hinweg vergleichbar zu machen und gezielt zu optimieren. Im Fokus stehen dabei insbesondere SEA und Social Media.

Mediaplus Performance steuert die Kampagnen zentral aus dem Agentur-Headquarter in München. Die Umsetzung erfolgt in enger Abstimmung mit dem Headquarter sowie den regionalen Teams von ZEISS RMS. Die Kampagnen werden über die Regionen EMEA, APAC und LATAM hinweg in ca. 20 Ländern umgesetzt, darunter Italien, Korea und Brasilien. Ein zentrales Reporting-Dashboard bildet die Grundlage für die laufende Analyse und Steuerung der Maßnahmen über alle Märkte hinweg.

„Gemeinsam mit Mediaplus Performance entwickeln wir unsere digitale Leadgenerierung weiter und schaffen eine belastbare Grundlage für internationale Kampagnen. Die Verbindung aus zentraler Steuerung und transparentem Reporting hilft uns dabei, die Wirkung unserer Maßnahmen besser zu verstehen, vergleichbar zu machen und auch Budgets gezielter einzusetzen“, sagt **Theresa Schatt, Head of Global Marketing Communications bei ZEISS RMS.**

Die Kampagnen richten sich an Entscheider:innen und Projektverantwortliche in Forschung und Industrie, die für die Auswahl, Implementierung und Bewertung moderner Mikroskopielösungen verantwortlich sind sowie an Meinungsführer:innen, die technologische Standards in ihren Fachbereichen mitprägen.

„Die Zusammenarbeit mit dem Team von ZEISS RMS lief von Anfang an sehr partnerschaftlich. Auf dieser Basis konnten wir früh klare Schwerpunkte setzen – insbesondere auf die spezifischen Zielgruppen und die Gewinnung und sinnvolle Nutzung relevanter Daten. So stellen wir sicher, dass die generierten Leads nicht nur in der Menge, sondern vor allem in der Qualität überzeugen“, erklärt **Florian Berger, Managing Director bei Mediaplus Performance**.

Die Zusammenarbeit startete Anfang des Jahres und ist langfristig angelegt.

Über ZEISS Microscopy

ZEISS Research Microscopy Solutions ist ein **strategischer Geschäftsbereich innerhalb der Carl Zeiss AG** und führender Anbieter von Licht-, Elektronen- und Röntgenmikroskopsystemen, korrelativer Mikroskopie sowie Softwarelösungen, die KI-Technologien nutzen. Das Portfolio umfasst Produkte und Services sowohl für Biowissenschaften, Material- und industrielle Forschung als auch für Ausbildung und klinische Praxis. Hauptsitz des Bereichs ist Jena. Weitere Produktions- und Entwicklungsstandorte befinden sich in Deutschland, Großbritannien, den USA, China und der Schweiz. ZEISS Research Microscopy Solutions ist Teil der Sparte Industrial Quality & Research.

Pressekontakt

Hanna Eisenbeis
Corporate Communications Manager
Mediaplus Group
House of Communication, Friedenstraße 24, 81671 München
Telefon: +49 89 2050 2882
E-Mail: h.eisenbeis@house-of-communication.com

www.mediaplus.com
www.linkedin.com/company/mediaplus
www.instagram.com/mediaplus.global
www.youtube.com/serviceplan