

Pressemitteilung

Costin Mihaila wird Global Chief Market Officer der Mediaplus Group

Seit Mitte April hat Mediaplus mit Costin Mihaila einen Global Chief Market Officer. In dieser neu geschaffenen Position soll der Branchenexperte die internationale Marktpräsenz der Agenturgruppe weiter ausbauen und Zusammenarbeit sowie Beratungsstandards über alle Mediaplus-Märkte hinweg weiterentwickeln.

München, den 28. Mai 2026 — International agierende Marken erwarten von ihren Agenturen heute globale Konsistenz und lokale Relevanz gleichermaßen. Vor diesem Hintergrund erweitert die Mediaplus Group ihre internationale Führungsstruktur und betraut Costin Mihaila als Global Chief Market Officer mit der Leitung der globalen Wachstumsagenda.

Mihaila verfügt über langjährige Erfahrung im Ausbau internationaler Agentur- und Netzwerkstrukturen. Zuletzt hatte er Führungspositionen bei EssenceMediacom und WPP inne, unter anderem als Global Client President und Managing Director EMEA bei EssenceMediacom. In seiner neuen Rolle, die er seit Mitte April 2026 bekleidet, wird Mihaila das Mediaplus-Geschäft außerhalb Deutschlands ausbauen, lokale Standorte in den einzelnen Märkten weiterentwickeln und zentrale Bereiche wie Produkt, Talent, Beratungsqualität und Kundenmanagement international wie lokal weiter verzahnen. Dabei arbeitet er eng mit den Mediaplus-Management-Teams der verschiedenen Houses of Communication zusammen sowie mit den global agierenden Expert:innenteams.

„Unser Ziel ist es, Mediaplus als globale Agenturgruppe weiterzuentwickeln, die mit bestehenden und neuen Kunden wächst – in einzelnen Märkten ebenso wie über Ländergrenzen hinweg“, sagt Costin Mihaila. „Mediaplus bietet dafür das perfekte Umfeld: eine starke Kundenorientierung und eine Entrepreneur-Kultur mit nachweislicher Wachstumshistorie. Ich freue mich sehr darauf, gemeinsam mit den Teams weltweit unsere Position als führende globale und unabhängige Mediaagentur zu stärken.“

In seiner neu geschaffenen Funktion berichtet Mihaila direkt an Mediaplus Global CEO Matthias Brüll. „Mit Costin schaffen wir mehr Konsistenz für unsere Kunden über Märkte hinweg und stärken die internationale Zusammenarbeit“, erklärt Matthias Brüll. „Das gilt für die Qualität unserer Beratung, für die individuellen AI-Lösungen aus unserem House of AI und für unsere Expansion. Costin bringt eine starke Kundenperspektive und ein tiefes Marktverständnis mit, was für die nächste Phase unseres Wachstums sehr wichtig sein wird.“

Pressekontakt

Lisa Pandtle
Senior Corporate Communications Manager
Mediaplus Group
House of Communication, Friedenstraße 24, 81671 Munich
Phone: +49 89 2050-2125
E-mail: l.pandtle@house-of-communication.com

www.mediaplus.com
www.linkedin.com/company/mediaplus
www.instagram.com/mediaplus_global
www.youtube.com/serviceplan