

Pressemitteilung

Pitch-Erfolg: Westwing treibt internationale Expansion mit Mediaplus voran

Westwing setzt nach einem mehrwöchigen Pitch auf Mediaplus International: Die Agentur übernimmt Mediastrategie, -planung und -einkauf für Deutschland sowie den neu gelaunchten UK-Markt. Damit baut Westwing als eine der führenden europäischen Plattformen für Interior Design seine internationale Markenpräsenz weiter aus. Die erste gemeinsame Kampagne mit Social-first-Ansatz startet im Herbst.

München, den 11.06.2026 — Westwing stellt die Weichen weiter auf Wachstum: Der Home & Living Retailer ist bereits in 23 europäischen Ländern aktiv; allein 2025 wurden rund zwei Millionen Bestellungen über die Plattform abgewickelt. Mit dem Launch in Großbritannien Ende Februar geht das Unternehmen nun den nächsten Schritt in seiner Internationalisierungsstrategie und setzt dabei auf einen erfahrenen Agenturpartner: Mediaplus International hat den Multi-Market-Pitch gewonnen und verantwortet ab sofort die Mediaaktivitäten in Deutschland und Großbritannien. Für den UK-Markt arbeitet das internationale Team eng mit den Kolleg:innen von Mediaplus UK zusammen.

„Mit Mediaplus haben wir einen Agenturpartner gefunden, der unsere internationale Weiterentwicklung strategisch unterstützt, und als Münchner Nachbar gleichzeitig räumlich nah an uns dran ist. Besonders im Zusammenspiel aus Markenaufbau, Performance und KI-basierter Mediaplanung sehen wir großes Potenzial, unsere Position im Markt weiter zu stärken und Westwing auch in UK als Premium-Marke im Designsegment zu etablieren“, **erklärt Andrea Gercken, Director Brand Marketing bei Westwing.**

Im Herbst starten Westwing und Mediaplus eine neue Premiumkampagne, die sich an designaffine Lifestyle-Zielgruppen mit starkem Qualitäts- und Markenbewusstsein richtet. Die Mediastrategie für Deutschland basiert auf datengetriebenen Analyseansätzen und Tools aus dem House of AI der Serviceplan Group. Sie machen zentrale Social-Listening-Insights zu Zielgruppen, Markenwahrnehmung und Kaufbarrieren im Premiumsegment sichtbar. Auf dieser Grundlage analysiert Mediaplus bereits im Vorfeld Haltung und Einstellungsmuster der Konsument:innen und entwickelt fundierte Wirkungs- und Szenario-Prognosen entlang der gesamten Mediaplanung.

„Westwing steht für eine klare Premium-Position im europäischen Home & Living Markt. Dieses Premium-Verständnis auch in neuen Märkten wirksam zu verankern, sehen wir als

zentrale Aufgabe. In Deutschland liegt der Fokus auf Aktivierung und Performance, in UK auf einem starken Markenaufbau“, **ergänzt Michael Daubner, General Manager bei Mediaplus International.**

ÜBER WESTWING

Westwing, Europas #1 im Beautiful Living E-Commerce, ist in 23 europäischen Ländern vertreten und hat im Jahr 2025 ein GMV (Bruttowarenvolumen) von EUR 507 Mio. erwirtschaftet. Als Europas Premium One-Stop Destination für Designliebhaber bietet Westwing ein einzigartiges Markenerlebnis mit einem kuratierten Sortiment aus der Westwing Collection und Drittmarken. Die integrierte Plattform vereint Shop, Daily Specials, Stores, B2B Services (Westwing Business) und den Westwing Design Service. Westwings Team arbeitet zusammen an dem gemeinsamen Ziel "Excite people to create homes that unlock the full beauty of life". Westwing wurde 2011 gegründet, hat seinen Hauptsitz in München und ist seit Oktober 2018 an der Frankfurter Börse gelistet.

Pressekontakt

Lisa Pandtle
Corporate Communications Manager
Mediaplus Group
House of Communication, Friedenstraße 24, 81671 München
Telefon: +49 89 2050 2125
E-Mail: l.pandtle@house-of-communication.com

www.mediaplus.com
www.linkedin.com/company/mediaplus
www.instagram.com/mediaplus_global
www.youtube.com/serviceplan