

Pressemitteilung

## **MediaMarktSaturn und Serviceplan Group entwickeln gemeinsam ein zukunftsweisendes Modell für Marketingproduktion in Europa**

**MediaMarktSaturn setzt künftig für den gesamten europäischen Marketingprozess auf die Serviceplan Group als Creative Solutions Partner. Ziel der Partnerschaft ist der Aufbau einer integrierten Operations-, Service- und Technologieeinheit. Im Rahmen dessen entsteht eine dedizierte Einheit, in der Kunde und Agentur den gesamten Marketingprozess gemeinsam steuern und weiterentwickeln.**

**München, 15. Juni 2026** – Im Zentrum der Zusammenarbeit, die ab sofort startet, steht der gemeinsame Aufbau von MOMENTUM – einer innovativen, KI-gestützten Produktions- und Content-Organisation, die die gesamte Marketingwertschöpfungskette von MediaMarktSaturn bedient.

Der gemeinsame Transformationsanspruch hinter dem neuen Modell ist die konsequente Weiterentwicklung der „Experience Retail“-Strategie von MediaMarktSaturn, die eine noch bessere Customer Experience im Fokus hat. MOMENTUM steht für den Anspruch, Kund:innen genau in dem Moment mit passender Kommunikation zu erreichen, in dem konkreter Bedarf entsteht – personalisiert, kanalübergreifend und in Echtzeit über alle relevanten Touchpoints hinweg.

**Michael Schuld, CMO MediaMarktSaturn:** „Mit MOMENTUM schaffen wir gemeinsam mit der Serviceplan Group einen echten Gamechanger für unser europäisches Marketing: schneller, datengetriebener, skalierbarer – und gleichzeitig relevanter für unsere Kund:innen in jedem einzelnen Moment.“

Für die gemeinsame Operations-, Service- und Technologie-Unit entwickeln MediaMarktSaturn und die Serviceplan Group mit MOMENTUM OS ein modular aufgebautes System, das taktische Kreation, Produktion, Daten, Automatisierung und Distribution innerhalb einer integrierten Infrastruktur zusammenführt.

Dazu werden bestehende Produktionsstrukturen, -prozesse und Workflows fundamental neu ausgerichtet: Fragmentierte, manuelle und kanalgetrennte Prozesse werden durch eine integrierte, hochautomatisierte und skalierbare Content- und Marketingproduktion für alle Märkte und Kanäle ersetzt.

Die Prozesse, Systeme und Ressourcen der Einheit werden von Teams von MediaMarktSaturn und der Serviceplan Group gemeinsam aufgesetzt und betrieben. Spezialisierte Expert:innen kümmern sich um die Bereiche KI, Automatisierung, Content-Produktion, Data & Technology. Ergänzt werden sie durch ein europaweites Netzwerk aus zentralen Produktions-Hubs und lokalen Marktteams.

Dies schafft ein optimales Setup für effizientere Workflows, schnellere Abstimmungen und konsistentere Inhalte über alle Märkte hinweg. Die enge Einbindung der Marktteams in den einzelnen Märkten sorgt für eine optimale regionale Relevanz.

„Als Creative Solutions Partner verstehen wir unsere Rolle nicht nur in der Entwicklung von Kommunikation, sondern darin, unterschiedliche Kompetenzen und Technologien in wirksame Lösungen für unsere Kunden zu übersetzen“, **sagt Florian Haller, CEO der Serviceplan Group.** „Mit MOMENTUM entwickeln wir gemeinsam mit MediaMarktSaturn eine Organisation, die konsequent auf die Anforderungen einer zeitgemäßen Customer Experience ausgerichtet ist.“

Der Rollout von MOMENTUM erfolgt in elf europäischen Märkten. Er startet zunächst in den DACH- und Benelux-Märkten. Italien, Spanien, Türkei, Polen und Ungarn folgen im Laufe des nächsten Jahres.

### **Über die MediaMarktSaturn Retail Group**

*Die MediaMarktSaturn Handelsgruppe ist Europas führendes Handelsunternehmen für Unterhaltungselektronik und damit verbundene Dienstleistungen. Im Rahmen seiner strategischen Neuausrichtung entwickelt sich das Unternehmen von einem klassischen Produktverkäufer zu einer lösungsorientierten Omnichannel-Plattform, die die Themen Kunde und Nachhaltigkeit in alle ihre Geschäftsaktivitäten integriert.*

*Mit dem Begriff "Experience Electronics" beschreibt MediaMarktSaturn seine Neupositionierung und gleichzeitig das Leistungsangebot für seine Kunden. Mit seinem Portfolio an Formaten und Marken setzt der Elektronikfachhändler auf Kundenerlebnis und persönliche Beratung.*

*Zum Unternehmen gehören die Marken MediaMarkt und Saturn, die ihre rund 1.070 stationären Märkte in 11 europäischen Ländern umfassend mit Online-Verkaufsplattformen vernetzen und in neun europäischen Ländern die Marktposition 1 oder 2 einnehmen. Die Eigenmarken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab.*

*MediaMarktSaturn beschäftigt rund 50.000 Mitarbeiter und befindet sich im Besitz der CECONOMY AG. Der Umsatz des Unternehmens belief sich im Geschäftsjahr 2024/25 auf 23,1 Milliarden Euro, wobei der Online-Umsatz rund 26 Prozent davon ausmachte.*



**SERVICEPLAN GROUP**   
HOUSE OF COMMUNICATION

*Mit rund 2,2 Milliarden Kundenkontakten pro Jahr über alle Kanäle hinweg hat der Elektronikhändler eine enorme Reichweite. (Stand der Daten: 30. September 2025)*

## **Pressekontakt**

Sabrina Alberti-Hager  
Corporate Communications  
Serviceplan Group SE & Co. KG  
House of Communication, Friedenstr. 24, 81671 München  
Phone: +49 89 2050-4148  
E-Mail: [s.alberti-hager@house-of-communication.com](mailto:s.alberti-hager@house-of-communication.com)

[www.serviceplan.com](http://www.serviceplan.com)

[www.serviceplangroup.blog](http://www.serviceplangroup.blog)

[www.linkedin.com/company/serviceplan-group](https://www.linkedin.com/company/serviceplan-group)

[www.facebook.com/serviceplan](https://www.facebook.com/serviceplan)

[www.instagram.com/serviceplan](https://www.instagram.com/serviceplan)

[www.youtube.com/serviceplan](https://www.youtube.com/serviceplan)