Pressemitteilung

Madeleine Kröper wird Managing Director bei Plan.Net Agentic AI

Die Digital- und AI-Managerin verantwortet künftig Business Building und Produktentwicklung bei Plan.Net Agentic AI und treibt den Einsatz agentischer KI in Marketingorganisationen weiter voran.

München, den 24.11.2026 – Plan.Net Agentic AI verstärkt seine Geschäftsführung mit einer neu geschaffenen Stelle: Madeleine Kröper ist seit dem 1. Oktober 2026 als Managing Director tätig. Gemeinsam mit Hadi Lotfi führt sie ein interdisziplinäres Team aus AI Consultants und Entwickler:innen. Sie berichtet an Christian Schmitz, CEO der Plan.Net Group.

Im Mittelpunkt ihrer Aufgabe steht der Aufbau eines Angebots, das sich konsequent am Bedarf großer Marketingorganisationen orientiert. Es reicht vom Datenfundament, Markenwissen und der Entscheidungslogik über Wirkungsmessung und datenbasierte Empfehlungen bis zur automatisierten Ausführung von Marketingmaßnahmen. Dazu gehören sofort einsetzbare Standard-Agenten, Methoden für kundenspezifische Lösungen sowie Vertrieb und Kundenentwicklung.

Madeleine Kröper bringt mehr als 15 Jahre Erfahrung im Aufbau digitaler Geschäftsmodelle für Großunternehmen mit. Zuletzt war sie Partnerin für digitale und AI-getriebene Ventures bei BCG X, vormals BCG Digital Ventures – unter anderem in den Bereichen Healthcare, Mobilität, Finanzdienstleistungen, Chemie und Logistik. Zuvor leitete sie die Strategic-Design-Practice und war am Aufbau der deutschen Organisation am Standort Berlin beteiligt. Als Diplom-Psychologin verbindet sie wirtschaftliche und technologische Perspektiven mit einem nutzerzentrierten Ansatz. Vor ihrer Zeit bei BCG X leitete sie Innovationsprojekte für globale Marken bei der Innovationsagentur HYVE.

„Agentische AI eröffnet die Chance, Marketing nicht nur schneller, sondern grundlegend neu zu organisieren. Entscheidend ist, Technologie vom tatsächlichen Bedarf der Organisation und ihrer Nutzer:innen aus zu entwickeln. Unser Ziel bei Plan.Net Agentic AI ist es, Systeme zu schaffen, die bessere Entscheidungen ermöglichen, im Alltag angenommen werden und ihre Wirkung im laufenden Betrieb belegen“, sagt **Madeleine Kröper, Managing Director Plan.Net Agentic AI.**

„Mit Madeleine Kröper gewinnen wir eine erfahrene Unternehmerin, die Business Building, AI und nutzerzentrierte Transformation zusammenbringt. Sie kennt die Anforderungen großer Organisationen und weiß, wie aus technologischen Möglichkeiten skalierbare Produkte und nachhaltiger Geschäftswert entstehen. Mit ihrer Expertise bauen wir Plan.Net Agentic AI gezielt als Bindeglied zwischen Strategie, Technologie und operativer Umsetzung weiter aus“, sagt **Christian Schmitz, CEO der Plan.Net Group**.

Mit der neuen Führungsaufstellung stellt sich die Plan.Net Group für die nächste Phase der KI-Transformation im Marketing auf. Einzelne AI-Anwendungsfälle schöpfen ihr Potenzial häufig erst dann vollständig aus, wenn sie in einem durchgängigen, intelligenten

Betriebssystem für das Marketing miteinander verknüpft werden. Plan.Net Agentic AI entwickelt solche Systeme gemeinsam mit seinen Kund:innen und begleitet sie von der Strategie über die Entwicklung agentischer Lösungen bis in den laufenden Betrieb. Ziel ist es, nicht nur Effizienzpotenziale zu realisieren, sondern bessere Entscheidungen, höhere Marketingwirkung und messbaren Geschäftswert zu schaffen.

Über Plan.Net Agentic AI

Plan.Net Agentic AI ist eine Business Unit der Plan.Net Group. Die Einheit unterstützt internationale Enterprise-Unternehmen dabei, AI entlang der gesamten Marketing-Wertschöpfungskette zu verankern – von der strategischen Ausrichtung über die technische Umsetzung bis zum laufenden Betrieb. Als Teil der Plan.Net Group verbindet Plan.Net Agentic AI Beratungs-, Technologie-, Daten- und Kreativkompetenz zu einem integrierten End-to-End-Angebot für AI-gestützte Marketingtransformation.

Über die Plan.Net Group

Die Plan.Net Group ist ein ganzheitlicher, integrierter Anbieter digitaler Dienstleistungen und Technologien sowie strategischer Transformationsberatung und -umsetzung. 1997 als Serviceplan-Tochter gegründet, beschäftigt die Agentur heute über 1.000 Expert:innen in den Bereichen Data & Consulting, Experience, Technologie und Activation an weltweit 26 Standorten und gehört damit zu den größten inhabergeführten Digitalagenturen Europas. Gemeinsam mit den Schwestermarken Serviceplan und Mediaplus bildet Plan.Net das House of Communication. Renommierte Kunden, darunter BMW, Bosch, Lufthansa, MediaMarkt Saturn, OTTO, PENNY und ZDF, vertrauen auf das leistungsstarke Portfolio aus integrierten Services, innovativen Produkten und Plattformlösungen.

Pressekontakt

Hannah Lösch
Corporate Communications Plan.Net Group
House of Communication, Friedenstr. 24, 81671 München
Phone: +49 89 2050-4116
E-Mail: h.loesch@house-of-communication.com

www.house-of-communication/plan-net.com
www.serviceplangroup.blog
www.linkedin.com/company/plan-net-group
www.instagram.com/serviceplan
www.youtube.com/serviceplangroup