

CREATOR BOOTCAMP



MEDIAPLUS INNOVATION WORKSHOPS

**TIKTOK.
TWITCH.
SNAPCHAT.
INSTAGRAM.
BYTE.
TRILLER.
CLUBHOUSE.**

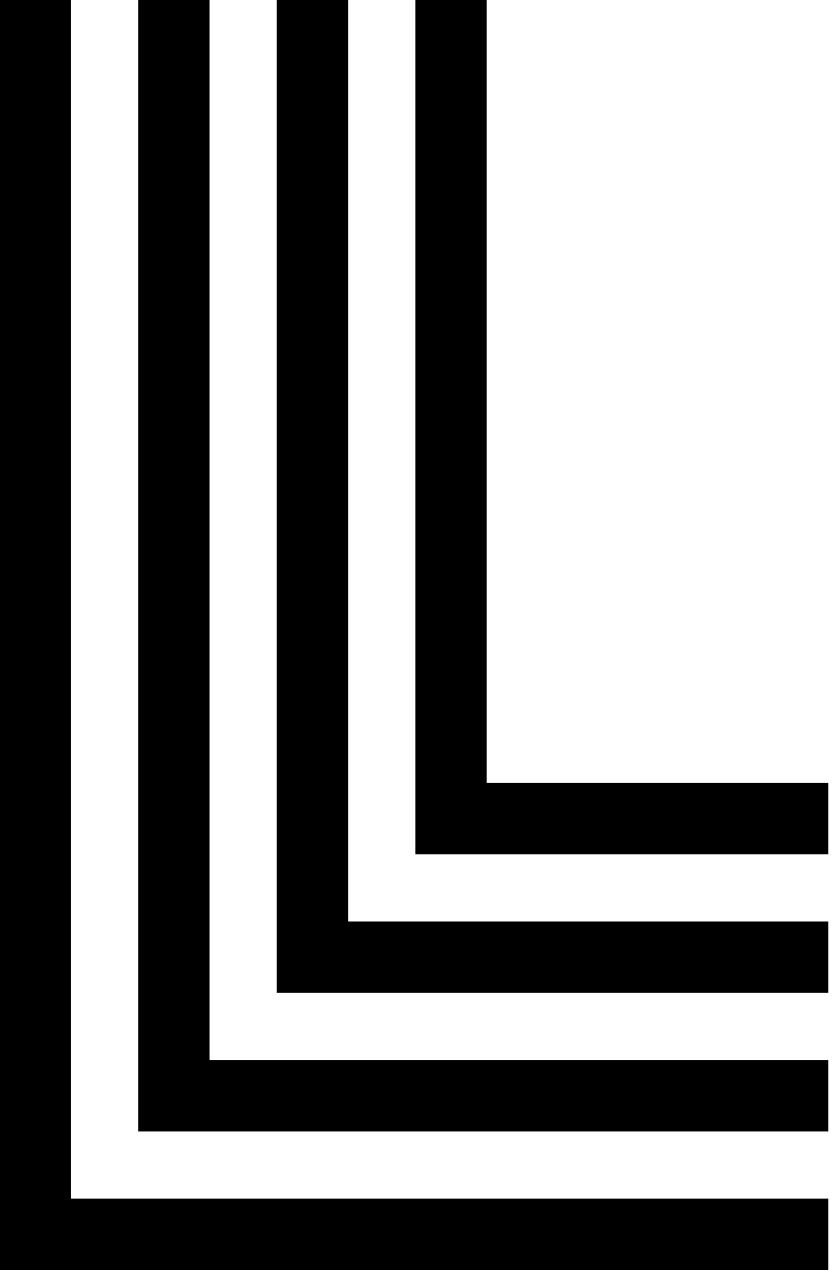


**LIVE-STREAMS.
CHALLENGES. VERTICAL
VIDEO. STORIES. DROP-IN
AUDIO. CHAT. GAMES.
COMMUNITY.**



**NEUE PLATTFORMEN,
NEUE CHALLENGES &
NEUE MÖGLICHKEITEN
ERFORDERN NEUE
HERANGEHENSWEISEN.**





WAS MACHT DIE FASZINATION DER PLATTFORM AUS?

WELCHER CONTENT IST ERFOLGREICH? UND WIESO?

WAS WILL DIE COMMUNITY?

WELCHE ENGAGEMENT-MÖGLICHKEITEN GIBT ES?

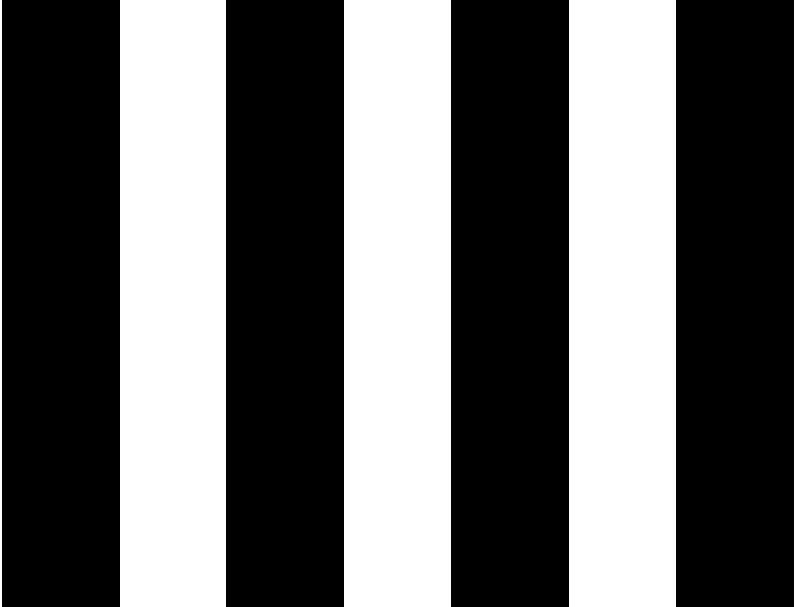




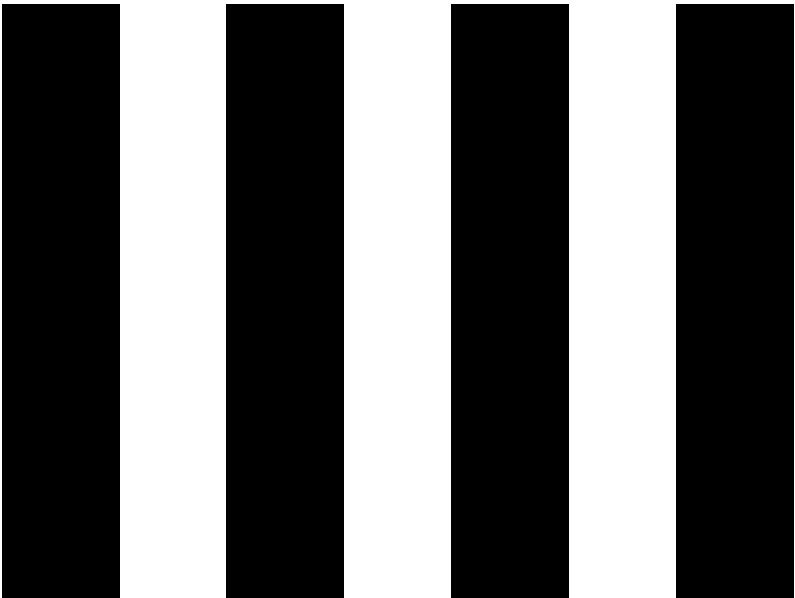
Wir erkunden digitale Plattformen und Apps zusammen mit den Personen, die sie am besten kennen: **Content Creator.**

In unserem Workshop bringen wir **Markenverantwortliche, Kommunikationsexperten und Creator zusammen und legen die Grundlagen für erfolgreiches Engagement.**





CREATOR BOOTCAMP

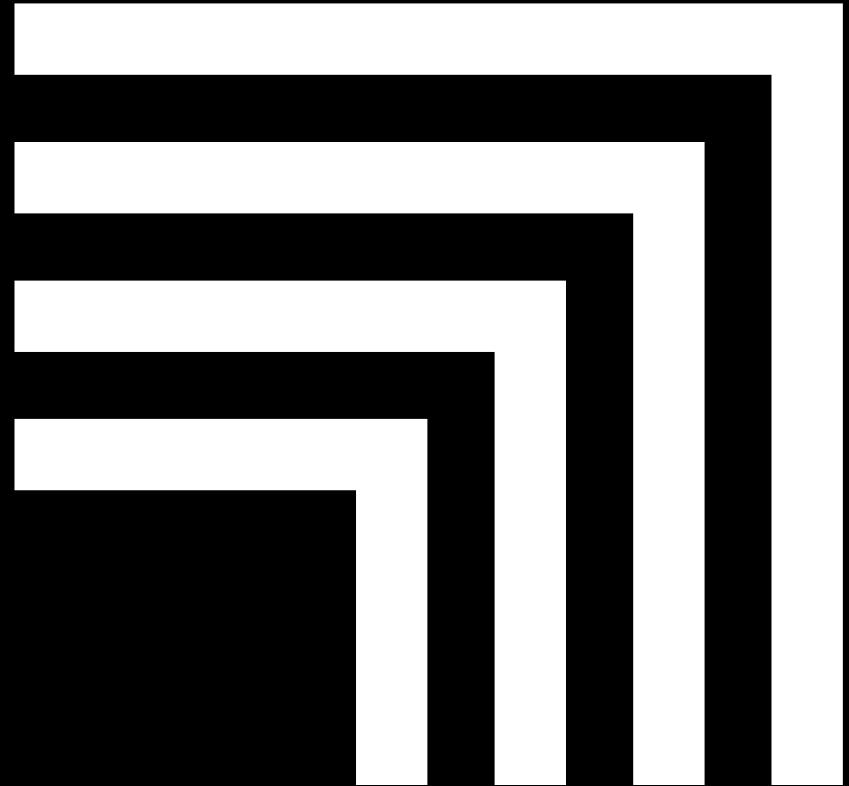


INTERAKTIV ERLEBEN

UNIQUE INSIGHTS

INSPIRATION

CO-CREATION



**CREATOR
BOOTCAMP**



LEARN

+

TRY

+

CO-CREATE



EXEMPLARISCHER ABLAUF

Plattform Intro

Vorstellung der wichtigsten Facts & Figures rund um die Plattform (Geschichte, Nutzerzahlen, Content), Media-/Marketingmöglichkeiten und Einordnung aus Media-/Marketingsicht.

Creator Intro

Vorstellung unserer Creator: Wie kamen sie auf die Plattform?, Welche Art von Content machen sie?, Wer sind die Personen hinter den Accounts?, Content Highlights.

Best of Platform

Wir erkunden gemeinsam die besten Inspirationscases und stellen uns gegenseitig unsere Lieblings-Creator oder unseren Lieblingscontent vor. Anschließend probieren wir gemeinsam Features und Funktionen aus und erkunden die Möglichkeiten.

Creator Insights

Die Creator erklären uns die Plattform aus ihrer Expertensicht: Welche Inhalte funktionieren besonders gut? Welche Zielgruppen findet man auf der Plattform? Wie finden sie Inspiration für neuen Content?

Ideation Session

Wir sammeln gemeinsam erste Ideen für Maßnahmen auf der Plattform.

Welche Kommunikationsziele können wir erfüllen? Welche Features sind besonders geeignet für unsere Ziele? Welche kreativen Möglichkeiten ergeben sich für die Marke? Wie lassen sich bestimmte Werbeformate inhaltlich/kreativ nutzen? Welche ersten Influencer-Kooperationen sind denkbar?



PROFITIEREN SIE VON UNSERER EXPERTISE – VEREINBAREN SIE JETZT EINEN UNVERBINDLICHEN TERMIN.



Petra Schulz

Senior Client Relationship Manager
Mediaplus Group
p.schulz@house-of-communication.com
F +49 (0)89 2050 2257
serviceplan.com | Building Best Brands



Constanze Rohrmann

Director Business Relations
Mediaplus Group
c.rohrmann@house-of-communication.com
F +49 (0)89 2050 2262
serviceplan.com | Building Best Brands



BUILDING BEST BRANDS