

NEXT GEN (-Z) ENGAGEMENT



MEDIAPLUS INNOVATION WORKSHOPS

**DIE GENERATION Z IST DER
WICHTIGSTE TRENDSETTER
UNSERER ZEIT.**

**IHRE MEDIENNUTZUNG,
EINSTELLUNGEN UND WERTE
BEEINFLUSSEN ANDERE
GENERATIONEN.**



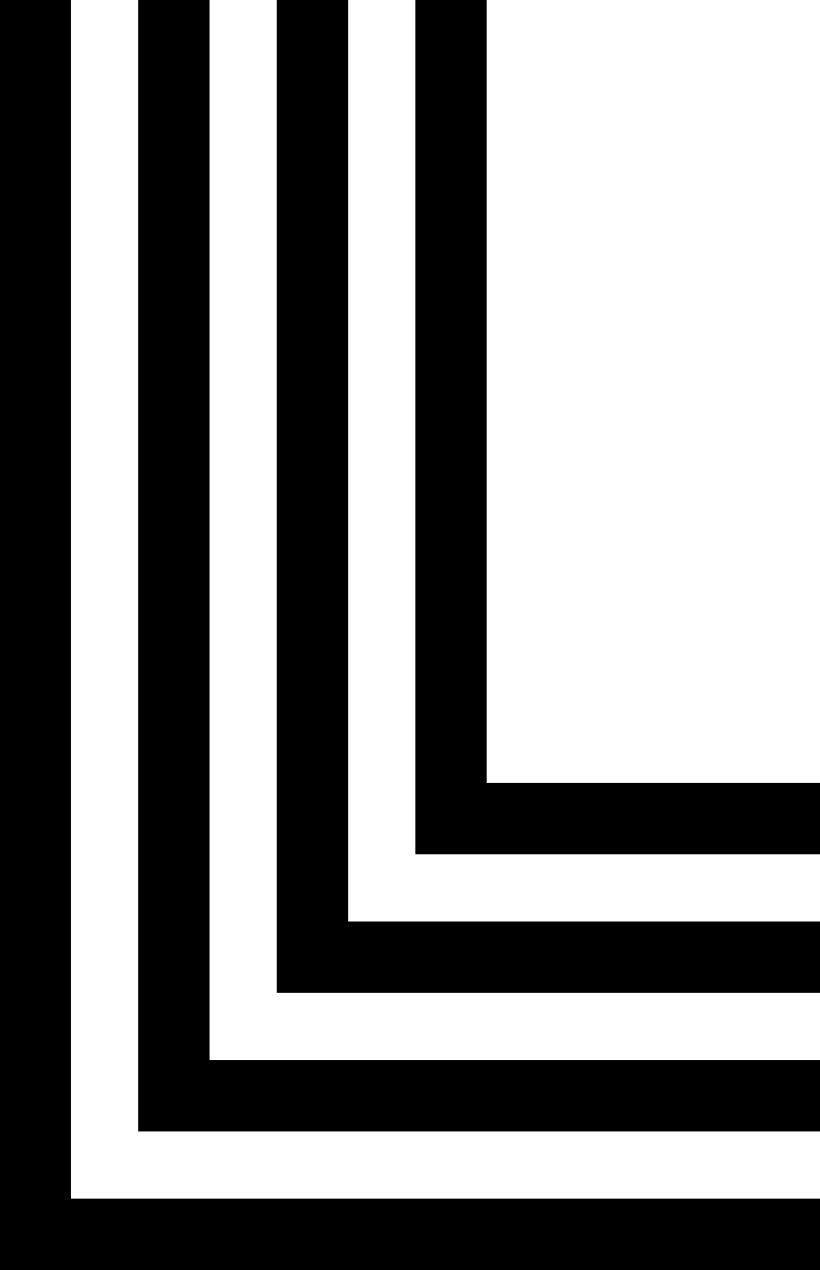
**AUS DEM VERHALTEN
DER GEN-Z LERNEN WIR
BEREITS HEUTE,
WAS IN ZUKUNFT
IM MARKETING
WICHTIG WIRD.**



QUALITATIVE INSIGHTS:

**WIR LASSEN DIE GEN-Z FÜR
SICH SELBST SPRECHEN.**





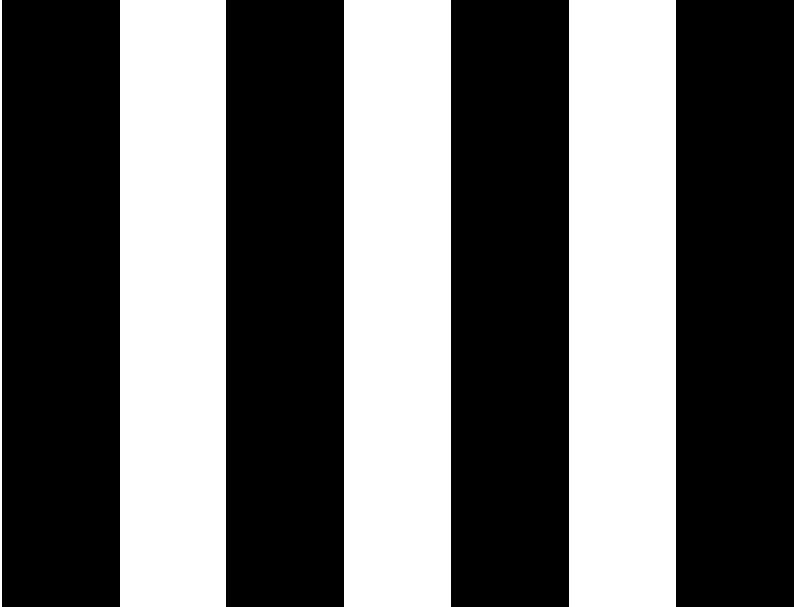
MEDIEN

INFLUENCER

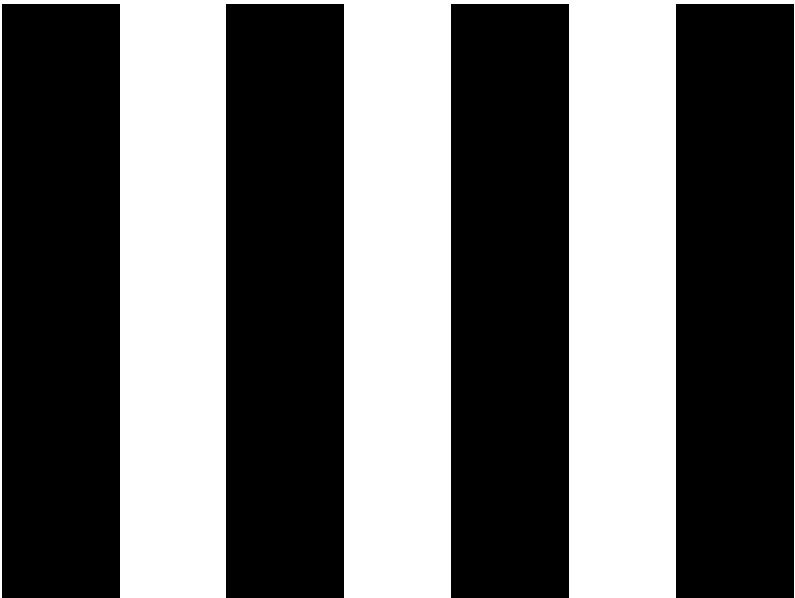
CONTENT

WERTE UND ZUKUNFT.





NEXT GEN-Z ENGAGEMENT





Was bewegt die Konsumenten von morgen? Wir haben sie gefragt. Zu Medien, Marken, Influencern und ihrer Zukunft.

In unserem Workshop sprechen wir nicht nur über die Ergebnisse, sondern erarbeiten gemeinsam die Herausforderungen und Chancen für Marken und Kommunikation für die Gen-Z.

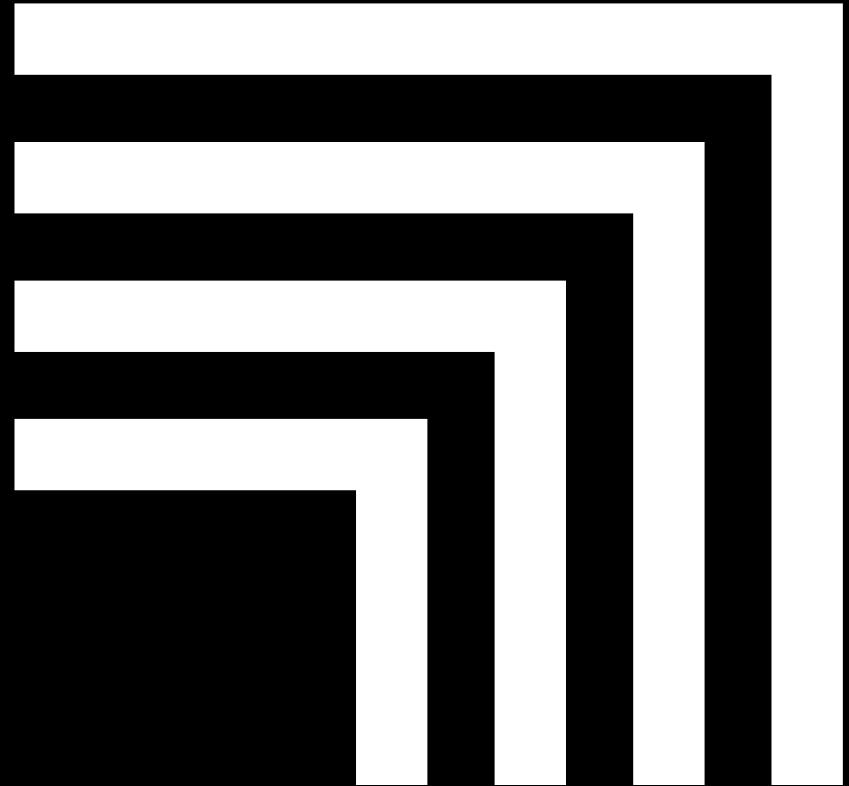


RELEVANTE TOUCHPOINTS UND MARKENAUFTRITT

INFLUENCER & ENGAGEMENT

CONTENT & CULTURE

DIVERSITY & SUSTAINABILITY



**NEXT GEN(-Z)
ENGAGEMENT**



LISTEN

+

LEARN

+

CREATE



EXEMPLARISCHER ABLAUF

Deep Dive Gen-Z

Was bewegt die Generation-Z? Von Mediennutzung und Touchpoints über Influencer und Content bis hin zu Werten und Erwartungen an die Zukunft: wir lassen die Zielgruppe sprechen und fassen interaktiv zusammen.

Challenges & Chancen

Wir erarbeiten gemeinsam Herausforderungen und Chancen rund um die Markenkommunikation für die Gen-Z.

Ideation Session

In einer geführten Ideation-Runde lassen wir die Learnings rund um die Gen-Z in erste Engagement-Ideen einfließen.



PROFITIEREN SIE VON UNSERER EXPERTISE – VEREINBAREN SIE JETZT EINEN UNVERBINDLICHEN TERMIN.



Petra Schulz

Senior Client Relationship Manager
Mediaplus Group
p.schulz@house-of-communication.com
F +49 (0)89 2050 2257
serviceplan.com | Building Best Brands



Constanze Rohrmann

Director Business Relations
Mediaplus Group
c.rohrmann@house-of-communication.com
F +49 (0)89 2050 2262
serviceplan.com | Building Best Brands



BUILDING BEST BRANDS