

KI-Agenten — der Gamechanger für alle Unternehmen

**Wie Agentensysteme den Wandel in der
Personalarbeit beschleunigen und neue Chancen
ermöglichen.**

Autoren:

Dr. Michael Wolff

Partner

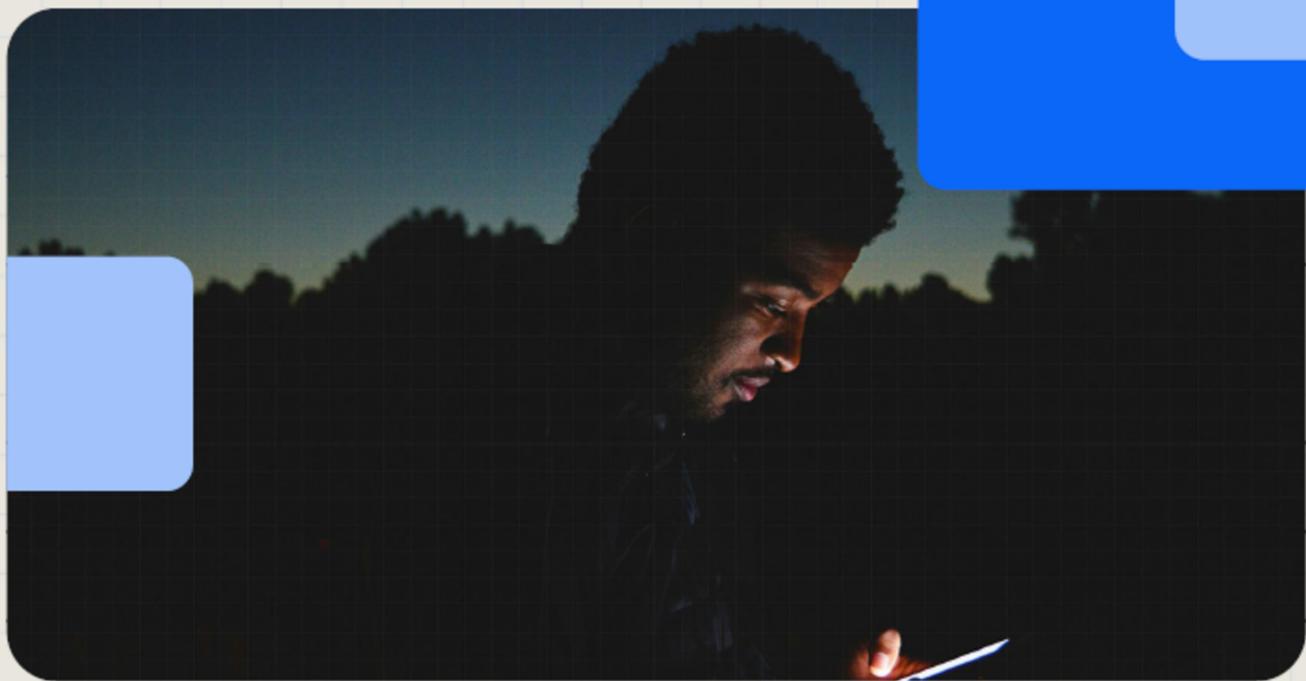
Plan.Net Thaltegos

Sandra Noetzel

Management Consulting

Plan.Net Thaltegos

/AI Solutions powered by Serviceplan Group



1. KI Agents: Vom Trend zum unverzichtbaren HR Business Partner

KI-Agenten transformieren die gesamte Geschäftswelt inkl. das Personalwesen in rasantem Tempo. Der weltweite Markt für KI-Agenten wird voraussichtlich von 5,1 Milliarden US-Dollar im Jahr 2024 auf 47,1 Milliarden US-Dollar im Jahr 2030 wachsen.* Unternehmen, die bereits heute KI-Agenten einsetzen, sichern sich einen erheblichen Wettbewerbsvorteil. Wer hingegen zögert, riskiert, den Anschluss zu verlieren.

Dieses Whitepaper beschäftigt sich mit den wesentlichen Herausforderungen, Vorteile und strategischen Überlegungen bei der Integration von KI-Agentensystemen in Ihr Unternehmen. Unabhängig davon, ob Sie auf fertige Lösungen setzen oder maßgeschneiderte KI-Agenten entwickeln möchten – wir bieten Ihnen wertvolle Einblicke für eine erfolgreiche Umsetzung.

Was erwartet Sie?

- Warum KI-Agenten unverzichtbar sind und wie sie Ihrem Unternehmen einen klaren Wettbewerbsvorteil verschaffen.
- Wie KI-Agentensysteme die Effizienz steigern, Innovation vorantreiben und langfristige Skalierbarkeit sicherstellen.
- Die größten Herausforderungen bei der Einführung und bewährte Strategien, um diese erfolgreich zu meistern.
- Standardlösungen oder maßgeschneiderte KI-Agenten? Eine fundierte Entscheidungsgrundlage.
- Konkrete Schritte für eine erfolgreiche Implementierung und nachhaltigen Unternehmenserfolg.

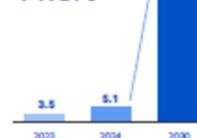
Entscheidend ist nicht **ob** Sie KI-Agenten nutzen, sondern **wie und wofür** Sie sie einsetzen.

Markt für KI-Agenten

Markgröße, -dynamik & Ökosystem

Jährliche Wachstumsrate von 2024-2029

44.8%



*Markets and Markets, 2025

Checkliste: KI-Agenten richtig implementieren

Die erfolgreiche Implementierung von KI beginnt mit einem klaren Zielbild. Ob Sie das Bewerber:innenerlebnis verbessern, Geschäftsprozesse optimieren oder wiederholende Aufgaben automatisieren möchten – das Zielbild hilft, den Fokus zu schärfen, Prioritäten zu setzen und die richtigen Anwendungsfälle zu identifizieren. So kann eine zielführende Strategie entwickelt und Handlungsempfehlungen abgeleitet werden. Und stellt sicher, dass alle Schritte abgestimmt sind, Ressourcen optimal eingesetzt und Risiken frühzeitig erkannt werden.



Anwendungsfälle: Identifizieren und Priorisieren von Use Cases

Sobald die Ziele festgelegt sind, entwickeln Sie gemeinsam mit den relevanten Stakeholdern Ideen für mögliche Anwendungsfälle. Diese können von der Automatisierung des Kundensupports bis hin zu prädiktiven Analysen reichen. Priorisieren Sie die vielversprechendsten Anwendungsfälle anhand von Kriterien wie ROI, Machbarkeit und strategischer Ausrichtung, um Ihre Ressourcen gezielt einzusetzen.



Skalierbarkeit: Sicherstellen, dass die Systeme mitwachsen können

Verstehen Sie genau, was Sie mit KI erreichen möchten – sei es die Verbesserung des Kundenerlebnisses oder die Automatisierung von Routineaufgaben. Klar definierte Geschäftsziele helfen Ihnen, eine passende Strategie zu entwickeln und sicherzustellen, dass die KI-Implementierung mit der langfristigen Vision Ihres Unternehmens übereinstimmt.



Budget: ROI und Investitionen bewerten

Berücksichtigen Sie sowohl kurzfristige als auch langfristige Kosten. Ein KI-System sollte messbare Vorteile in Effizienz, Produktivität und Kundenzufriedenheit bieten, die die anfänglichen Investitionen rechtfertigen.



Risikobewertung: Regularische Anforderungen & EU Gesetze verstehen

Analysieren Sie die Risiken, die mit der KI-Implementierung verbunden sind, insbesondere in Bezug auf den AI Act (KI-Verordnung). Achten Sie auf die Einhaltung von Datenschutzbestimmungen (DSGVA) und ethischen Standards, um rechtliche und finanzielle Risiken zu vermeiden.



Integration: Kompatibilität mit bestehenden Systemen sicherstellen

Die KI-Implementierung sollte Ihre bestehende Infrastruktur nahtlos ergänzen. Überprüfen Sie die Kompatibilität der KI-Systeme mit Ihrer aktuellen Technologie, CRM-Plattformen und anderen Tools, um Effizienz zu maximieren und Störungen zu minimieren.



Data Governance: Verwaltung & Sicherung von Daten gewährleisten

Da KI auf Daten angewiesen ist, müssen klare Prozesse für die Datensammlung, -speicherung und -sicherung vorhanden sein. Optimieren Sie so die KI-Leistung und stellen Sie sicher, dass Sie Datenschutzvorschriften, wie die DSGVO, einhalten.



Nutzerfreundlichkeit: Zugang für nicht-technische Teams ermöglichen

Das System sollte intuitiv und für nicht-technische Mitarbeiter:innen leicht zugänglich sein. Eine benutzerfreundliche Lösung fördert die Akzeptanz und maximiert den Nutzen in allen Abteilungen.



Schulung & Support: Bereitstellung von Trainings und fortlaufender Unterstützung

Stellen Sie sicher, dass Ihr Team während der Implementierung ausreichend geschult wird und kontinuierliche Unterstützung erhält, einschließlich technischem Support und regelmäßigen Systemupdates.



Branchenanforderungen: Lösungen an die Branchenspezifika anpassen

KI-Lösungen sollten speziell auf die Anforderungen Ihrer Branche abgestimmt sein. Überprüfen Sie, ob das KI-Agentensystem den Bedürfnissen Ihrer Branche entspricht und so den größtmöglichen Nutzen bietet.